

Introducción

LA IMPORTANCIA DEL CÓMO DECIMOS...

El lenguaje es un sistema de comunicación, que transmite ideas, pensamientos y sentimientos, reflejando la realidad sociocultural de cada lugar. Y se va transformando a medida que se transforma la sociedad; a la vez que el lenguaje puede ayudar a transformar la realidad existente, según el uso que hagamos de él.

Es por ello que de la misma manera en que se reflejan en la comunicación las relaciones de desigualdad entre mujeres y hombres, el lenguaje puede ser un instrumento útil para ayudar a transformar esas relaciones, o para todo lo contrario.

El problema no reside en el lenguaje en sí, sino en el uso que hacemos del mismo. Pero el sexismo del lenguaje no está en la esencia de la comunicación, sino en nuestras representaciones mentales. Los obstáculos son de carácter ideológico.

Éste decálogo pretende ofrecer 10 estrategias para fomentar la comunicación inclusiva tanto en relación al uso del lenguaje, como a la utilización de elementos audiovisuales.

¿Por qué cuidar la comunicación?



• Para evitar la discriminación.

• Para visibilizar a las mujeres (de manera diversa).

• Para superar los roles de género tradicionales.

• Para cambiar los valores sociales.

• Para cumplir la legislación.

• Para usar las mismas reglas y los mismos criterios en todas las comunicaciones.

• Para impulsar la cultura de la igualdad en la entidad, tanto a nivel interno como externo.

• Para seguir trabajando a favor de la igualdad.

10 pautas a tener en cuenta

1) Eludir el masculino genérico

2) Incluir el nombre de pila en eventos, pósteres y comunicaciones

3) Evitar tratamientos que aludan al estado civil de las personas

4) Usar los dos apellidos de las personas

5) Visibilizar a las mujeres y su diversidad en contenidos audiovisuales

6) Limitar el uso de la @ a textos de carácter comunicativo

7) Evitar el uso innecesario de tratamiento de cortesía

8) Visibilizar la diversidad de etnias, culturas y diversidad sexual

9) No hacer uso de adjetivos y valoraciones diferenciadas por el sexo

10) Representar a las mujeres en roles activos

ESTRATEGIAS PARA EVITAR EL USO DEL MASCULINO GENÉRICO

1. Utilizar términos colectivos y nombres abstractos.

Por ejemplo: el personal científico, el equipo técnico, el personal, la plantilla...

3. Anteponer la palabra "persona"

Por ejemplo: las personas que participan en el GEC, las personas solicitantes de la plaza...

2. Utilizar pronombres sin marcar el género.

Por ejemplo: quienes quieran participar en la iniciativa, quienes realizan el doctorado en nuestra entidad...

4. Alternar el uso de formas masculinas y femeninas.

Por ejemplo: las y los estudiantes, los científicos y las científicas, las investigadoras y los investigadores...



ESTRATEGIAS PARA LA MENCIÓN DE PUESTOS Y CARGOS



Quando se trate de documentos personalizados:

- Señora directora
- Técnica de comunicación
- La responsable del grupo
- Investigadora principal
- Profesora asociada

En el caso de documentos abiertos:

- Señor/a director/a
- Técnico/a de comunicación
- El/la responsable de grupo
- Investigador/a principal
- Profesor/a

